

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	以科技创新引领央企跨入“第二曲线”		参评项目	评论	
字数 时长	2399 字		体裁		
			语种	中文	
作者 (主创人员)	刘青山		编辑	郭大鹏	
原创单位	《国资报告》杂志社	发布端/账号/ 媒体名称	国资报告微信公众号		
刊播版面 (名称和版次)	/		刊播日期	/	
新媒体作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/bu3o0Lb8e8m6GTDRXjyVXw			是否为“三好作品”	否
（作品简介） 采编过程	2024 年 11 月，国务院国资委党委举办理论学习中心组集体学习会暨厅局级干部研修班，会议提出，要推动中央企业穿越经济周期，支持企业开启增长的“第二曲线”。 会议结束后，《国资报告》编辑部经过深入研讨认为，“第二曲线”是国资央企布局结构调整过程中的重大信号，也是方向指引。为了让更多国资央企相关领导对此加深认识，《国资报告》在随后一期的杂志卷首语显著位置，刊发了此文。文章阐述了国资央企布局“第二曲线”的重要意义、具体挑战，以及实施路径进行了探讨，旨在带领国资央企决策者及时关注和深入思考。				
社会效果	文章在杂志和杂志微信公号刊发后，国务院国资委改革办相关负责同志、多家央企战略规划部门相关负责同志，国务院发展研究中心企业所副所长项安波、北京交通大学经济学院院长张秋生等专家学者均给作者发来微信，就文章内容展开讨论。张秋生表示，文章“有思想，看到了问题”。我们认为，影响到了这些人士，采写文章的初衷就基本实现了。				
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/bu3o0Lb8e8m6GTDRXjyVXw		
		2			
		3			

	阅读量（浏览量、点击量）	3876	转载量	12	互动量	474
（ 初推 评荐 评理 语由 ）	文章紧扣国资央企改革发展中的热点话题立论，具有很强的现实意义。文章逻辑严密、文字流畅，内容中既有理论思考也有实践成果，直面问题的同时也给出了解决思路，对推动国资央企加快布局“第二曲线”具有一定实际价值。 签名： （盖单位公章） 2025 年 月 日					