

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	从盐业保供看央企新担当新作为	参评项目	评论
		体裁	
		语种	中文
作者 (主创人员)	栗灵	编辑	刘青山
原创单位	《国资报告》杂志社	刊播单位	《国资报告》杂志社
年度刊期	2023 年第 9 期	刊播日期	2023-09-01
新媒体作品 填报网址		字数/时长	1420 字
(作采 品编 简过 介程)	2023 年 8 月，受日本核污染水排海影响，我国部分市场发生食盐抢购现象。中盐集团作为我国盐行业唯一中央企业，积极应对变局，妥善化解危机。该公司履行央企责任担当的表现得到社会各界普遍认可，但相关报道与评论对此次食盐保供中出现的新动向却关注不够。 本文作者从“小”处切入，在“新”字上做文章，以国务院国资委唯一主管主办刊物记者身份，在“抢盐风波”平息后不久的中央企业 ESG 沙龙上，与中盐集团负责人交流，深入了解此次食盐保供中的新挑战与新对策。 评论从价值观、理念、技术三个层面总结出中盐集团应对互联网时代食盐保供难题的新经验，进而为中央企业在新一轮国企改革大背景下如何积极服务国家重大战略，不断增强核心功能、提高核心竞争力提出建议。		
社会 效 果	作品刊发后，在国资系统内引起积极反响，为国有企业在新一轮国企改革大背景下如何与时俱进地履行责任担当提供有益借鉴。		
(初推 评荐 评理 语由)	本文从“小”处入手，在“新”上着力，结合热点事件探讨国有企业在新形势下如何履行责任担当的共性问题，条理清晰，通俗易懂，既有理论深度，又有鲜明的问题导向和现实针对性。 签名：（盖单位公章） 2024 年 月 日		

从盐业保供看央企新担当新作为

本刊评论员 栗灵

受日本核污染水排海影响，近期我国部分市场发生食盐抢购现象。中盐集团作为我国盐行业唯一中央企业，承担着保障食盐市场供应和质量安全的重要责任。不过，这个鏖战过2003年非典、2008年汶川地震、2011年日本大地震以及新冠疫情的“老革命”这次却遇到了新问题。在日前举办的中央企业 ESG 沙龙上，刚刚化解了“抢盐风波”的中盐集团负责人坦言，电商新业态的出现成为本轮食盐保供最大的不确定因素，央企履行责任担当面临新挑战。

中盐这次面对的是典型的 O2O 保供。O2O 即 Online To Offline 的缩写，是指商家企业将线下商机与互联网相结合，让互联网成为线下交易的前台。我们所熟知的苏宁、美团、滴滴等都是 O2O 代表企业。随着 O2O 模式兴起，中盐等传统企业为贯彻落实扩大内需战略，也纷纷开展“+ 互联网”的升级。

为什么 O2O 成为本轮食盐保供最大的不确定因素？因为电商没有区域概念。以前食盐行业的保供逻辑可以概括为“守土有责”，北京、上海等省市只需保自己一方经营、不出现抢盐危机就算尽到责任。但现在 O2O 新形势下保供逻辑发生了根本性变化，一来地域边界打破后，线上订单激增给线下物流调配带来巨大压力；二来互联网的放大效应可能激化恐慌

情绪。

纵观中盐此次 O2O 保供，其履行央企社会责任新担当、破解线上线下联动新课题的表现可圈可点。主要体现在三个层面：

第一是价值观层面，真正做到从社会责任与企业效益相统一的角度考虑问题。中盐集团有关领导力排众议保留了“经济账”并不划算的运输车队。这支车队在此次 O2O 保供线下物流承压的严峻形势下发挥了突出作用，有效修复了市场恐慌情绪，起到了压舱石和顶梁柱的作用，算清了“政治账”。

第二是理念层面，与时俱进地逐步进化社会责任理念。中盐集团出于不放大恐慌、不影响实体的考量，明确提出“第一保电商，第二保商超，其他先放一放”的策略。在电商出货量超出日常 10 倍的情况下，电商平台声明接受预订，但 15 天后再进行配送。这样的协调方案，适应了互联网时代的食盐保供新要求。

第三是技术层面，数字化赋能履行社会责任水平提升。中盐集团借此次 O2O 保供契机，以更开放的心态、更务实的举措，加快推动企业数字化、智能化转型升级，以期在新时期更好地履行社会责任和践行 ESG 理念。

从价值观到理念再到技术层面，中盐集团此次



中盐集团全力以赴保证食盐线上线下供应安全

O2O 保供是其在新发展格局中为提高企业核心竞争力、增强核心功能而勇打的一场硬仗。该集团聚焦加快解决科技、效率、品牌等方面的突出问题，积极推动传统产业数字化智能化绿色化转型升级，巩固了国有经济在食盐这一关系国计民生的重要行业的控制地位和引领作用，为保障食盐质量和供应安全提供了强有力支撑。

面向当前及今后一段时间风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中央企业如何通过提高核心竞争力、增强核心功能来履行新形势下的新担当成为当务之急。中央企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，在推进中国式现代化的征程上

肩负重要历史使命。因此，中央企业必须以提高企业竞争力和增强核心功能为重点，深入实施新一轮国企改革深化提升行动，把发展经济的着力点放在实体经济上，着力从速度规模型向质量效率型发展转变，进一步加大关键核心技术攻关力度，加快推进国有经济布局优化调整，积极服务国家重大战略，在建设现代化产业体系、构建新发展格局中，发挥好科技创新国家队、产业发展领头羊、安全支撑主力军作用。

时代在发展，社会在进步。希望越来越多的央企“老革命”能不断化解中国式现代化新征程上的新问题新挑战，与时俱进地履行新使命新担当。□