

## 中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	从中央企业春节期间公共服务大数据看中国经济强劲韧性	参评项目	重大主题报道
		体裁	
		语种	
作者 (主创人员)	潘伟 陈婷	编辑	原诗萌
原创单位	国资委新闻中心、《国资报告》杂志社	刊播单位	《国资报告》杂志社
年度刊期	2023 年第 2 期	刊播日期	2023-02-01
新媒体作品 填报网址		字数/时长	3659 字
( 作采 品编 简过 介程 )	<p>2023 年是疫情防控转段后第一年，中央经济工作会议提出稳投资、促消费、着力提升信心，媒体对“稳经济”话题进行报道，可以稳定市场信心，为中国经济复苏营造良好的舆论环境。春节期间，相关央企的电力保障、铁路航空客货运输等数据，常常被视为新的一年经济走向的晴雨表，受到广泛关注，具有重要的报道价值。记者联系采访了 40 多家央企及其下属相关企业，收集整理和分析了相关数据，通过这些一手的资料，呈现了央企在国民经济中的顶梁柱、压舱石作用，也展现我国经济复苏的良好势头。</p>		
社 会 效 果	<p>新闻报道呈现了丰富详实的第一手央企生产经营数据，展现了央企的责任与担当，有理有据地唱响了“中国经济光明论”，被多家主流媒体转载，为中国经济复苏加油鼓劲，贡献了媒体的积极力量。</p>		
( 初推 评荐 评理 语由 )	<p>对春节期间的各类消费数据进行报道是媒体历年关注的热点，特别是在疫情防控转段之后，具有更加重要的意义。本稿件联系了数十家中央企业，掌握了详实丰富的数据，并进行了系统性的分析和解读，报道主题鲜明，工作扎实，既凸显了央企的功能价值，又丰富了社会各界观察解读春节期间消费情况的角度，创造了独特的新闻价值。</p> <p style="text-align: right;">签名：（盖单位公章） 2024 年 月 日</p>		

# 从中央企业春节期间公共服务 大数据看中国经济强劲韧性

本刊记者 潘伟 通讯员 陈婷

2023年春节假期是我国首个优化疫情防控措施后的春节黄金周，也是海内外专家和媒体观察中国经济走势的重要窗口。年前召开的中央经济工作会议指出，我国经济发展面临困难挑战，但是我国经济韧性强、潜力大、活力足，要加强“六个统筹”，加大宏观政策调控力度，2023年经济运行有望总体回升。从已经公开的春节期间文旅、餐饮、影视等消费数据来看，诸多媒体报道称中国经济在春节期间表现出增长势头，更有外媒报道称中国“经济增长动力十足”。

2023年春节过后，部分中央企业陆续向公众披露公共服务数据。春节期间（2023年1月21日至27日），相关领域的央企公共服务情况如何？与往年相比较，有哪些变化？释放了哪些经济复苏信号？本刊记者从公开报道中作一集中梳理。

## ■ 电力、煤炭、油气：能源保供平稳有力

春节期间，万家灯火庆团圆的背后是能源系统不停歇平稳运行和职工在一线默默坚守。其中，电力、煤炭等能源央企稳妥做好供应保障，为群众温暖过年提供有力支撑，也为来年经济增长备战，大力保障和推动经济社会发展。

作为我国能源供应的主力军，中央企业肩负能源保供重任，承担了90%以上的油气供应、60%以上的电力供应、25%以上的煤炭供应。

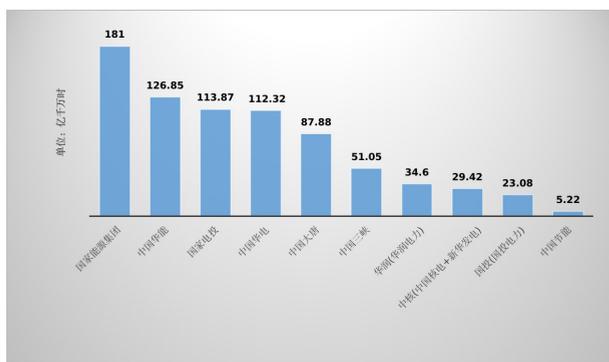
“中央能源电力企业坚决扛起能源电力保供主体责任，不计代价增产增供、稳市稳价，关键时刻切实发挥了顶梁柱、压舱石的关键作用。”国资委相关负责人表示。

春节期间，能源电力央企在发电量上总体实现平稳有力保障。据记者不完全统计，2023年春

春节期间，国家能源集团、中国华能、国家电投、中国华电、中国大唐、中国三峡、华润、中核、国投、中国节能 10 家央企及其所属电力企业累计发电量约 765.29 亿千瓦时。其中，与 2022 年春节期间相比，发电量名列前茅的能源电力央企皆实现同比增长，如国家能源集团发电量同比增长 8.4%、中国华能同比增长 4.93%、国家电投同比增长 5.33%、华电同比增长 3.83%，中国三峡、华润电力等其他电力央企或央企所属电力企业也实现了不同程度的增长。

其中值得注意的是光伏发电、风能发电等绿色能源持续增长。例如中国节能春节期间累计向电网输送清洁电力 5.22 亿千瓦时，较 2022 年春节增加 0.66 亿千瓦时，同比增长 14.5%。此外，据了解，南方电网 2023 年规划新增装机 5758 万千瓦，其中新投产机组中清洁能源占比达 69%。

图表 1：2023 年春节期间央企发电量统计



供电上，春节期间，国家电网和南方电网总体运行平稳，电力供应安全可靠。据统计，春节期间，国家电网经营区日均调度用电量 152.3 亿千瓦时；1 月 27 日国家电网经营区用电负荷最高，为 7.75 亿千瓦。南方电网日均发受电量 23.7 亿千瓦时，

春节期间统调累计发受电量 166 亿千瓦时，农历同比基本持平；1 月 27 日南方电网日发受电量最高，为 25.6 亿千瓦时，农历同比增加 3.2%。

据南方电网预测，2023 年南方电网服务的广东、广西、云南、贵州、海南 5 省区用电保持较快增长，统调最高负荷需求将突破 2.46 亿千瓦。面对 2023 年用电保持较快增长的形势，南方电网积极应对，印发了 2023 年电力供应保障工作方案，制定 25 条具体举措，千方百计增加供给能力。

此外，春节供电数据中比较特别的是今年 1 月 27 日，即春节假期最后一天，国家电网和南方电网皆出现用电高峰。对此，南方电网相关工作人员解释说：“国家电网和南方电网在历年春节期间确实容易呈现出这种规律。据往年经验，除夕过后，用电负荷一般会持续攀升。到了正月初六春节假期最后一天，部分企业复工，加之人员大规模流动，进而导致用电负荷达到春节假期最高负荷。”

春节期间，煤炭企业全力以赴增产量、稳价格、保供应。自中央企业 2022 年煤炭日均产量 296 万吨再创历史新高以来，煤炭企业在春节期间保持较高产量水平，实现稳产高产。

例如，国家能源集团 73 座在产煤矿稳产高产，煤炭库存低于 15 天以上电厂动态清零；商品煤资源量完成 1360 万吨，同比增长 16%；商品煤销售量完成 1315 万吨，同比增长 13%；自有煤炭运输量完成 718 万吨，同比增长 23%。中煤集团煤炭日均产量保持较高水平，商品煤产量 366.8 万吨；煤炭铁路外运量 261.5 万吨，同比增长 5.5%。中国华能累计煤炭产量超 183.3 万吨，同比增长 4.32%。中国华电累计煤炭产量 90.9 万吨。国投

曹妃甸港累计煤炭下水 150 万吨，同比增长 3.8%，成为 4 年来吞吐量最高的一个春节假期，实现了春节假期吞吐量四连升。

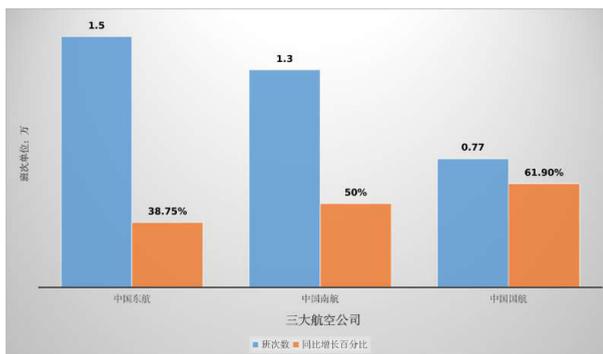
面对国际油气市场动荡，油气能源央企继续发挥海神针作用。春节期间，中国石油供应天然气超 50 亿立方米，同比增长 2.88%，占全国供气量六成以上；国内日均供应成品油 16.8 万吨，同比增长 12.8%。中国石化天然气平均日产 10299 万立方米，超进度 199 万立方米 / 日；天然气平均日销 1.65 亿立方米，超进度 14 万立方米 / 日；中国石化 3 万余座加油站服务近 8000 万人次的消费者，汽油零售量同比增长约 20%。国家管网集团天然气管网累计输气超 50 亿立方米，日均输气量近 7.4 亿立方米，同比增长近 10%。

## ■ 客货交通运输：大幅增长迎来“开门红”

交通运输被喻为国民经济的“大动脉”。今年“春运”的客货运规模大幅提升，民航、基建、航运央企全力以赴，有力保障交通“大动脉”物流“微循环”总体畅通，助力群众团圆之路安全畅通，维护产业链供应链安全稳定。

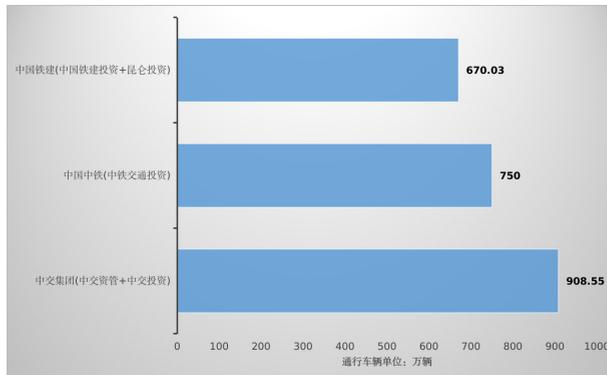
春节期间，三大航空公司航班班次和客运人次均实现大幅度增长，实现了 2023 年首季度的“开门红”。中国东航执行航班 1.5 万班，保障旅客 178.6 万人次，同比增长分别达到 38.75%、90.15%。中国南航执行航班超过 1.3 万班，承运 216.3 万人次，同比增长分别达到约 50%、95.3%。中国国航执行航班共计 7708 班，承运旅客共计 104.1 万人次，同比增长分别达到 61.9%、128%。

图表 2:2023 年春节期间三大航空运况统计



基建央企所运营和管理的公路通行车辆同样大幅度增长。例如，春节期间，中交集团所属中交资管和中交投资在全国运营管理的 41 条高速公路通行车辆 908.55 万辆，较去年春节增加 145.01 万辆，同比增长 18.99%。中国中铁所属中铁交通投资集团在全国运营管理的 25 条高速公路通行车辆 750 万次，在新增多条高速公路的同时，通行车辆也大幅增加，同比增长 22.1%。中国铁建所属中国铁建投资集团及昆仑投资集团两单位在全国运营管理的 30 条高速公路通行车辆 670.03 万辆，较 2022 年春节增加 90.09 万辆，同比增长 15.53%。

图表 3:2023 年春节期间央企运营公路通行车辆数据统计



水路客货运输数据同样可圈可点。今年春节期间，中国远洋海运共有 1300 多艘船舶、共计 3 万余名船员航行在世界各地，完成货运量 1578 万吨，同比增长 4.7%，完成货物周转量超 446 亿吨海里，与去年春节同期基本持平。

为全力保障春节旅客出行，中国远洋海运下属海南港航控股在琼州海峡完成客运量 191.5 万人次，同比增长 113.8%；中远海运客运在渤海湾完成客运量 7.5 万人次，同比增长 32.5%。

招商局集团旗下辽港集团完成吞吐量 521.6 万吨，其中完成集装箱 9.8 万 TEU，集装箱同比增长 7.1%；节日期间完成船舶作业 244 艘次，完成火车装卸 30289 车。

为保障春运期间珠三角到港澳地区水路货物运输通畅，确保各企业货物进出口顺利运输，中国外运所属广运船务有限公司共投入 50 艘次船舶运力作为春节加班船，2023 年春节期间共运输 693 个航次，运输货物 48441TEU，总计 58.2 万吨，航次数同比增加 150%，集装箱量同比增长 84.4%，货物总吨数同比增加 146%。

## 文旅、住宿、零售：强劲复苏释放内需潜力

今年春节期间，文旅产业重现芳华。中央企业景区、商超、院线打造线上线下丰富消费场景，既全力满足了群众消费需求，又加速了文旅产业复苏，激发了市场活力，释放了巨大消费潜力。

旅游业强劲复苏。华侨城打造丰富多样的

旅游产品，接待游客达 638 万人次，同比增长 77%。中国旅游集团所属中旅国际控股和参股景区接待游客超 82 万人次，同比增长约 250%，恢复到与 2019 年持平的水平，实现收入同比增长近 300%。

酒店住宿业表现抢眼。中国绿发旗下运营管理的 34 家酒店创春节收入历史新高，较 2022 年农历同期同口径增长 34%，10 家酒店实现 22 次单日满房。

零售业打开 2023 年新局面。中粮集团旗下大悦城控股商业全国总销售 7.14 亿元，经营业绩全面恢复；总客流 572 万人次，同比增长约 10%；共投放 48618 张“悦购券”，价值超千万元，充分带动消费热情，其中销售创历史新高品牌达 227 个。全国举办 IP 展和各类潮流活动 206 场，带动客流同比增长 11%。招商局所属招商蛇口全国 23 座在营购物中心客流 342.88 万人次、同比增长 29.7%，销售收入 1.77 亿元、同比增长 7.7%。

今年春节档（正月初一至初六）票房破 67 亿元。数据统计显示，今年春节档已经成为中国影史总票房第二的春节档。

据悉，春节档期间，保利万和院线共 225 家影城营业，放映电影 53969 场，观影人次 271.4 万，较去年同期增长 13.58%；票房总收入 13030.6 万元，较去年同期增长 14.23%。华润集团所属万象影城院线观影人次 77.1 万，票房总收入超 5200 万元，均同比上涨 50% 多。

此外，保利剧院今年春节期间在全国 50 余座城市 58 家剧院演出 204 场，总场次同比增长 41%，观演人数 11.99 万人，同比增长 34%，票房收入 929.2 万元。

## 通信、医疗、供暖等：群众生活服务便捷舒心

信息通信已经深度嵌入人们日常生活，数字经济与实体经济也日益加深融合。国民经济体系内，信息流动与人员流动、货物流动和能源流动同样重要。

今年春节期间，中国电信累计保障通话时长80.99亿分钟（VoLTE通话时长），移动短信业务发送量7.0亿条，5G移动用户同比净增53%。中国联通全国5G日均流量与2022年春节相比提升约60%，全国4G/5G日均话务量同比提升约24%，视频彩铃用户放音总量日均超过3.8亿次，同比增长约34%。中国移动全国日均通话时长57亿分钟，同比提升1.7%，4G/5G日均流量3.7亿GB，同比提升约9.3%，其中5G日均流量同比提升127.5%。中国移动除夕初一移动用户电话拜年累计27.1亿次，微信红包参与次数突破1亿大关；大年初二，短视频流量热度达到顶峰，单日上传流量近6000TB。

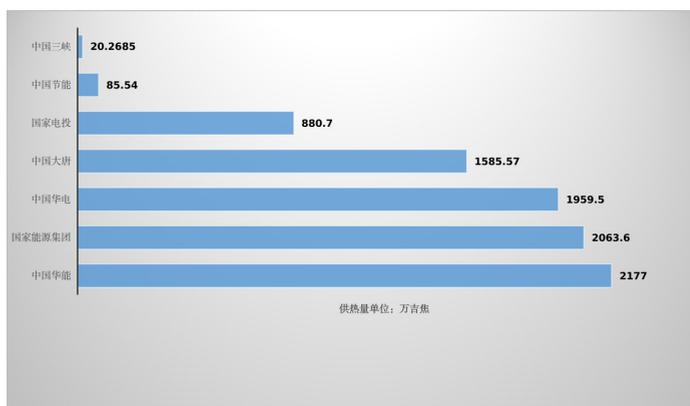
此外，兵器工业集团北斗三号短报文通信服务平台面向1.5万专业用户提供服务，日均提供服务1400万次。北斗卫星消息服务已开通公测，目前注册用户36万，春节期间共提供12482次应急通信服务。

中国电科东信软件助力通信央企开启春节通信“护航模式”，通过春节网络通信保障系统，提前发现通信网络隐患20余起，及时发现网络故障10余起，有效提升用户春节期间通信网络体验。

春节期间，据记者不完全统计，中国华能、

国家能源集团、中国华电、中国大唐、国家电投、中国节能和中国三峡7家央企累计完成供热量约8772.18万吉焦。7家央企供热量均实现了不同幅度的同比增长，其中中国节能供热量同比增长47%，国家电投同比增长23.91%，中国三峡同比增长15%。

图表4：春节期间央企供热量统计



水务方面，南水北调集团南水北调东、中线工程累计调水11893万立方米；中国节能共供水1000万吨、处理污水5050万吨。

医疗服务方面，通用技术集团各医疗机构24小时不间断提供医疗救治服务，门急诊总量合计13.6万人次。其中，门诊9.7万人次、急诊3.9万人次。

2023年春节央企公共服务大数据，是中国经济强劲韧性的缩影。为推动实现我国2023年经济社会发展开新局、开好局、起好步、谋发展，央企作为国民经济的压舱石和顶梁柱，抓住机遇，坚定信心，勇担重任，发挥了拉动经济增长的火车头和稳定器作用。